



BASIN BÜLTENİ

EYLÜL 2016

YILIN EN BAŞARILI DİJİTAL ÇALIŞMALARINI ÖDÜLENDİREN IAB ABD MIXX AWARDS 2016 KAZANANLARI AÇIKLANDI

TÜRKİYE YARIŞMADAN TOPLAMDA 3 ÖDÜLE DÖNDÜ

Günümüzün uluslararası anlamda en başarılı ve en parlak dijital reklam çalışmalarını ödüllendiren IAB ABD MIXX Awards yarışmasının bu yılki kazananları açıklandı. Kazanan projeler, interaktif pazarlamanın yenilikçilik çıtasını yukarı çekerken sektörün dinamik geleceğine ışık tutmaya devam etti.

Son senelerde uluslararası arenalardan önemli ödüllerle dönen Türk ajans ve reklamveren ekipleri bu yıl MIXX Awards Europe'un ardından ABD'den de boş dönmedi. Bu yılki yarışmada finale kalan 5 çalışmadan 3'ü ödül kazandı. Böylece Türkiye 2012'den beri IAB ABD MIXX Awards'tan aldığı ödül sayısını 15'e, ABD ve Avrupa'dan aldığı toplam ödül sayısını ise 48'e yükseltti.

Türkiye'den ödül alan 3 çalışmanın ayrıntıları ise şu şekilde:

'Mobil Display Reklamlar' kategorisi Altın MIXX

Çiz Bakalım (Fill the Banner)

Samsung Electronics – Opera Mediaworks & SMG Turkey

"Arama Motoru" kategorisi Bronz MIXX

Pegasuslu Olmak Ya Da Olmamak

Pegasus – Hype

'Yaratıcı Reklam Optimizasyonu' kategorisi Bronz MIXX

Wish Delivery Ad

Media Markt – Opera Mediaworks & Isobar Türkiye

IAB ABD CEO'su ve Başkanı Randall Rothenberg, kazanan projeler hakkında şu yorumda bulundu: *"MIXX Awards, dijitalin; gücünü ve reklamcılığı zengin ve birleştirici bir hikâye anlatımı deneyimine ustalıkla dönüştürme yeteneğini ortaya koyuyor. Bu yılın kazanan seçkin çalışmalarının ilham vereceği yeni interaktif pazarlama kampanyalarını dört gözle bekliyoruz."*



SEKTÖRÜMÜZDE YAPILAN İŞLER TÜM DÜNYAYA ÖRNEK OLUYOR

Kendi alanında en iyilerin ödül aldığı MIXX Awards'ta kazanan kampanyalar "dijital pazarlama iletişimi sektörü'nün gelişimine katkıda bulunuyor. Ödül alan her bir proje gelecek yıllar için referans oluşturuyor. Her yıl ulusal MIXX Awards yarışmalarında ödül kazanan projeler arasından seçilen işler IAB ABD'nin hazırladığı "Global Insights Report: What Works & Why" raporuna da giriyor. Türkiye'nin son 3 senedir 2 projeye yer aldığı raporun bu yılki versiyonunda da geçtiğimiz yıl ödül alan 2 kampanyaya yer verildi. MIXX Awards Türkiye 2015'te ödül kazanıp, rapora katılan 2 çalışmanın ayrıntıları ise şu şekilde:

Sessiz Vitrin

Unilever / Axe Black – Manajans/JWT

TweetCar

Peugeot – Voden

Raporun tamamını incelemek için: iab.com/globalinsightsreport2016.

YARIŞAN PROJELERDE "YARATICILIK" ÖN PLANDA

MIXX Awards'ta ödül kazanan projelerin özellikle sonuç getirmiş olmasına özen gösteriliyor. Bu seneki çalışmalarda yaratıcılığın da performans kadar ön planda olması dikkat çekiyor.

IAB ABD Başkan Yardımcısı ve CMO'su David Doty ise, "MIXX Awards; hedef kitlelerine ulaşmak için öncü, cesur ve yenilikçi teknikler kullanan çalışmaları ödüllendiriyor. Bu yılki başvurulara baktığımızda çalışmaların yenilikçi ve yaratıcı yönlerinin ağır basması oldukça sevindirici bir gelişme." sözleriyle konu hakkındaki görüşlerini paylaştı.

Bu yıl 12.si düzenlenen yarışmanın jürisinde reklamveren, ajans ve yayıncı dünyasından 33 sektör temsilcisi yer aldı. Jüriye 72'nd Sunny Ortağı ve Kreatif Direktörü Matt Murphy başkanlık etti. Murphy başvuruları ve değerlendirme süreci hakkında şunları söyledi. "Kazanan işler günümüz dijital reklamcılığının gücünü ortaya koyuyor. İletmek istedikleri mesajları daha önce kullanılmayan yöntemlerle aktaran, somut ve anlamlı yollarla hedef kitleleriyle etkileşime geçebilen projeler ödüllerin sahibi oldu."

Yarışmada Yılın En İyisi Ödülü ise, REI ve Venables Bell & Partners'ın; tüketicileri Black Friday alışveriş gülerinde perakende yerine ev dışı aktivitelerde yer almaya teşvik eden bir viral sosyal medya kampanyası olan #OptOutside projesine gitti.

ABD merkezli MIXX Awards 6 senedir Türkiye'de de düzenleniyor. MIXX Awards Türkiye'de ödül alan birçok kampanya, uluslararası arenalarda da boy göstererek çoğu yarışmadan ödülle dönüyor. MIXX Awards Türkiye bu yıl 7. kez düzenlenecek ve yarışmaya başvurular Kasım ayında başlayacak.

Basın bülteninin orijinali ve tüm kazananlar listesi için lütfen **tıklayın**:

<https://www.iab.com/news/2016-iab-mixx-awards-winners-announced-honoring-years-noteworthy-digital-marketing/>