

### **Yeni içeriği ve adresiyle IAB Türkiye Dijital Pazarlama İletişimi Sertifika Programı**

Sektörümüzün dijital pazarlama iletişimini bilen insan kaynağı açığının giderilmesine katkı sağlamak, IAB Türkiye'nin temel misyonları arasında yer alıyor. Bu kapsamda yaptığımız çalışmalardan biri de Dijital Pazarlama İletişimi Sertifika Programımız. 2012'den bu yana 108 mezun veren bu program, bu yıldan itibaren Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliği ile gerçekleştirilecek ve 72 saate çıkarılacak.

Dijitali işine entegre etmek veya kariyerine dijital alanda devam etmek isteyen sektör profesyonelleriyle, yeni mezunları hedefleyen bu program, Türkiye'deki IAB Avrupa onaylı ilk ve tek dijital pazarlama iletişimi sertifika programı. İçeriği her yıl sektördeki yenilikler, ihtiyaçlar ve katılımcılardan gelen geribildirimler doğrultusunda güncellenen programa bugüne dek 50'nin üzerinde alanında uzman sektör profesyoneli ve akademisyen eğitmen olarak destek verdi. Her konunun farklı bakış açılarından ele alınabilmesi için eğitmen seçiminde ajans, yayıncı ve reklamveren temsilcisi dengesine de dikkat ediliyor.

Bu yıl 5 Kasım'da başlayıp, 12 hafta sürecek olan programda dijital dünya, display reklamcılıktan sosyal medyaya, içerik pazarlaması ve native reklamlardan online videoya, oyuniçi reklamlardan arama motoru reklamcılığı ve performans pazarlamasına, programatikten veri analizine, e-posta pazarlamasından mobile kadar geniş bir kapsamda ele alınacak. Sahip olunan dijital varlıkların etkili kullanımı da konu başlıklarından biri olacak. Dijital kampanya stratejisi başlığı altında stratejik planlama bakış açısına da yer verilecek. Katılımcılar tüm konuları ilk hafta alacakları brief ışığında dinleyecek ve programın bitişinde, edindikleri bilgileri brief doğrultusunda hazırlayacakları ödevle pekiştirecekler.

Dijital alandaki bilgi düzeyini ve sektördeki konumunu güçlendirmek isteyen herkesi IAB Türkiye-BÜYEM Dijital Pazarlama İletişimi Sertifika Programı'na katılmaya davet ediyoruz.

**Neslihan Olcay**

**IAB Türkiye Başkan Yardımcısı ve Eğitim Kurulu Başkanı**

*Bu yazı Campaign Türkiye Ekim 2016 sayısında yer almıştır.*