



## Dijital Reklam Yatırımları

### 2016'nın İlk Yarısında %19 Büyüyerek

### 32,7 Milyar \$'a Ulaştı

IAB (Interactive Advertising Bureau) ABD, PwC ABD tarafından hazırlanan IAB ABD İnternet Reklam Yatırımları Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, 2016'nın ilk yarısında 32,7 milyar \$ ile rekor seviyeye ulaşan dijital reklam yatırımları 2015'in aynı dönemine göre (27,5 milyar \$) %19 büyümüş oldu.

Rapora göre, 2015'in ikinci çeyreğinde 14,3 milyar \$ olan dijital reklam yatırımları, bu yılın aynı döneminde %18 artarak 16,9 milyar \$'a ulaştı.

Raporda öne çıkan diğer bölümler ise şu şekilde:

- En büyük artış toplam internet reklam yatırımlarının %47'sini temsil eden mobilde gerçekleşti. 2015 ilk yarısında 8,2 milyar \$ olan mobil reklam yatırımları %89 artışla 15,5 milyar \$ oldu.
- Mobilin alt kırılmalarından mobil video reklam yatırımları %178 artışla 1,6 milyar \$'a ulaşarak 3 haneli büyüme yakaladı.
- Geçen yılın aynı döneminde 3,6 milyar \$ olan mobil arama reklam yatırımları 7,4 milyar \$'a ulaşarak %105 büyüdü.
- Dijital video yatırımları 2,6 milyar \$ 'dan 3,9 milyar \$'a ulaşarak %51 büyümüş oldu.
- Arama reklam yatırımları, 16,3 milyar \$'a ulaşarak 2016 ilk yarı dijital reklam yatırımlarını yarısını oluşturdu. Bu rakamla 2015 ilk yarısında 13,7 milyar \$ olan arama motoru reklam yatırımları %19 artmış oldu.



- Sosyal medya reklam yatırımları 4,4 milyar \$'dan %57 artışla 7 milyar \$'a ulaştı.
- Sektör bazlı bakıldığında, en büyük üç sektörde yapılan dijital reklam yatırımları toplamın neredeyse yarısını (% 46) oluşturuyor: Perakende (%21), finansal servisler (%13) ve otomotiv (%12).

IAB Başkanı ve CEO'su Randall Rothenberg, raporla ilgili olarak şunları söyledi: *“Bu rakamlar başta mobil ekranlar olmak üzere dijital ekranların tüketicilerin hayatlarındaki rolünün önemini ortaya koyuyor. Markalar dijitalin sunduğu gerçek zamanlı etkileşim yaratma gücünden daha fazla yararlanmaya başladı.”*

PwC ABD ortaklarından David Silverman ise raporla ilgili şu yorumda bulundu: *“Bu rakamlar mobilin yükselen önemini ortaya koyarak, her an her yerde elinizin altında ulaşılabilir olan dijital video ve dijital aramaya artan ilginin altını çiziyor.”*

Basın bülteninin tamamına buradan ulaşabilirsiniz: <https://www.iab.com/news/digital-ad-revenues-grow-19-year-year-first-half-2016/>

Raporun tamamına buradan ulaşabilirsiniz: <https://www.iab.com/insights/iab-internet-advertising-revenue-report-conducted-by-pricewaterhousecoopers-pwc-2/>