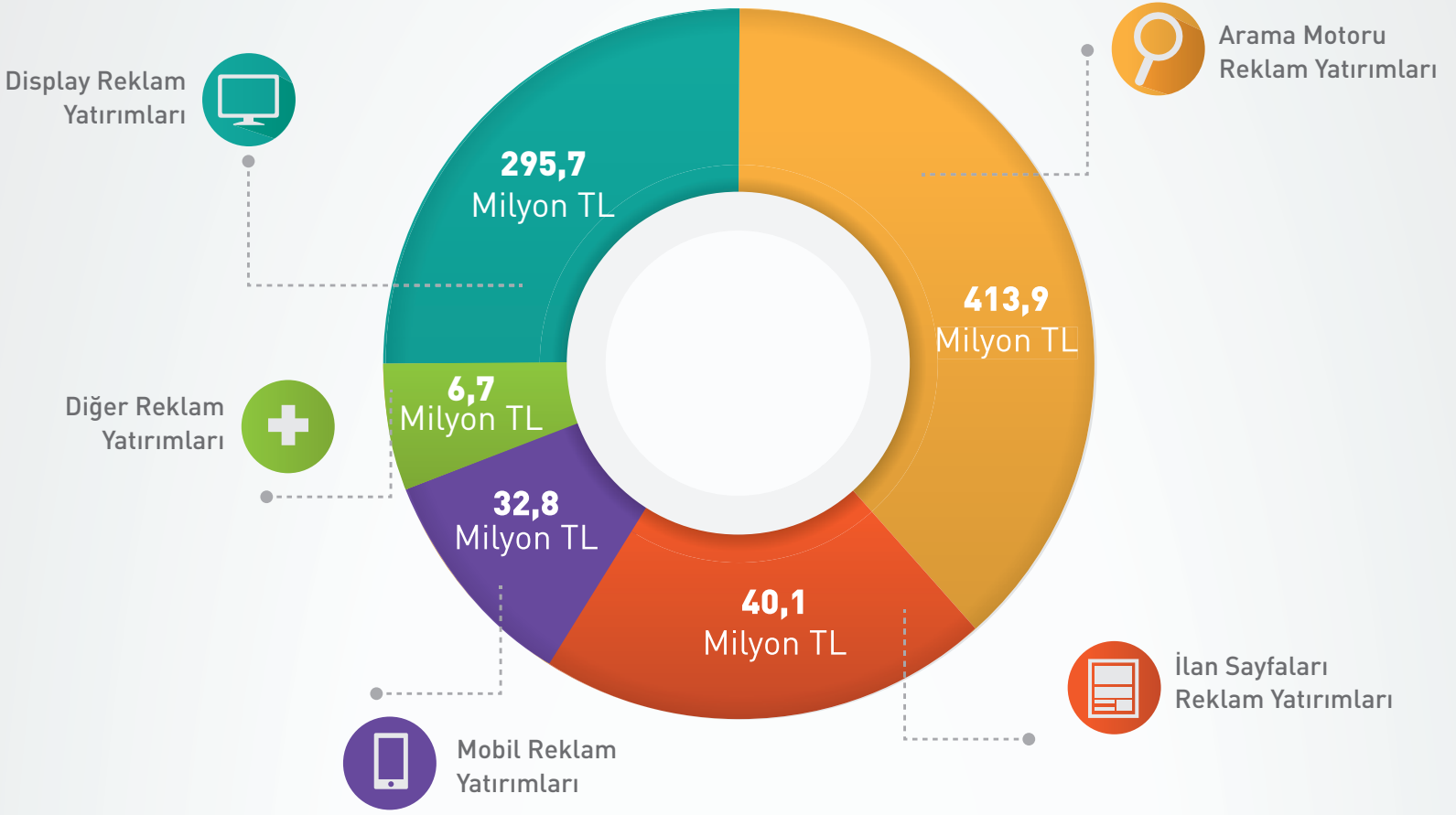
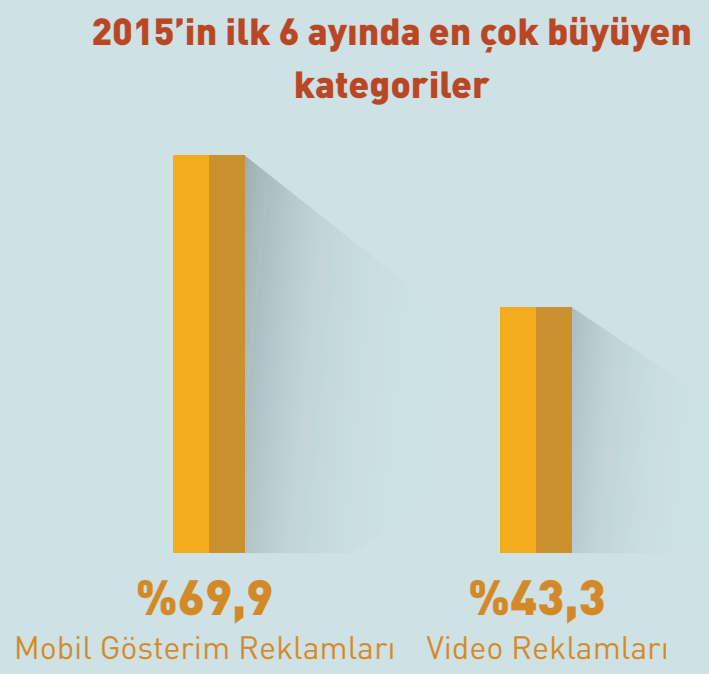
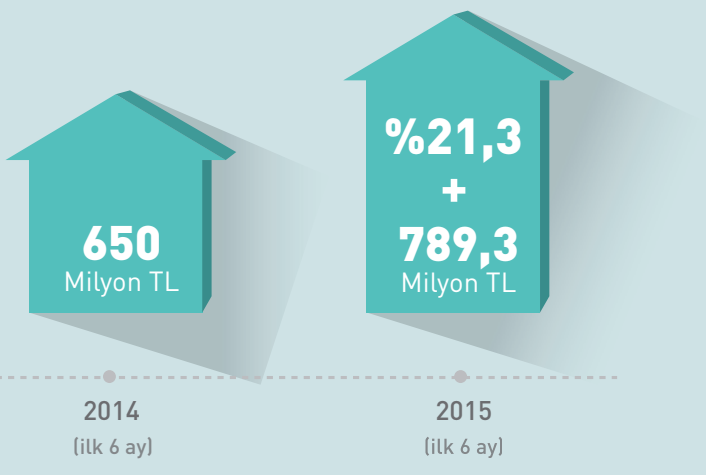


2015 YARIYIL DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI

DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 21,3 ARTTI



FORMAT BAZLI YATIRIMLAR



*Tüm rakamlar IAB Türkiye tahminidir. Yaratıcı işler, CRM çalışmaları, SEO yatırımları hariçtir.

30,7
Milyon TL
Programatik Yatırımları

99,5
Milyon TL
Sosyal Medya Yatırımları

Bu yıl araştırma kapsamında ilk kez Sosyal medya ve Programatik yatırımları da incelendi. Sonuçlara göre, 2015'in ilk yarısında Programatik yatırımlarının 30,7 Milyon TL olduğu görülürken, sosyal medya yatırımları 99,5 Milyon TL olarak kaydedildi.