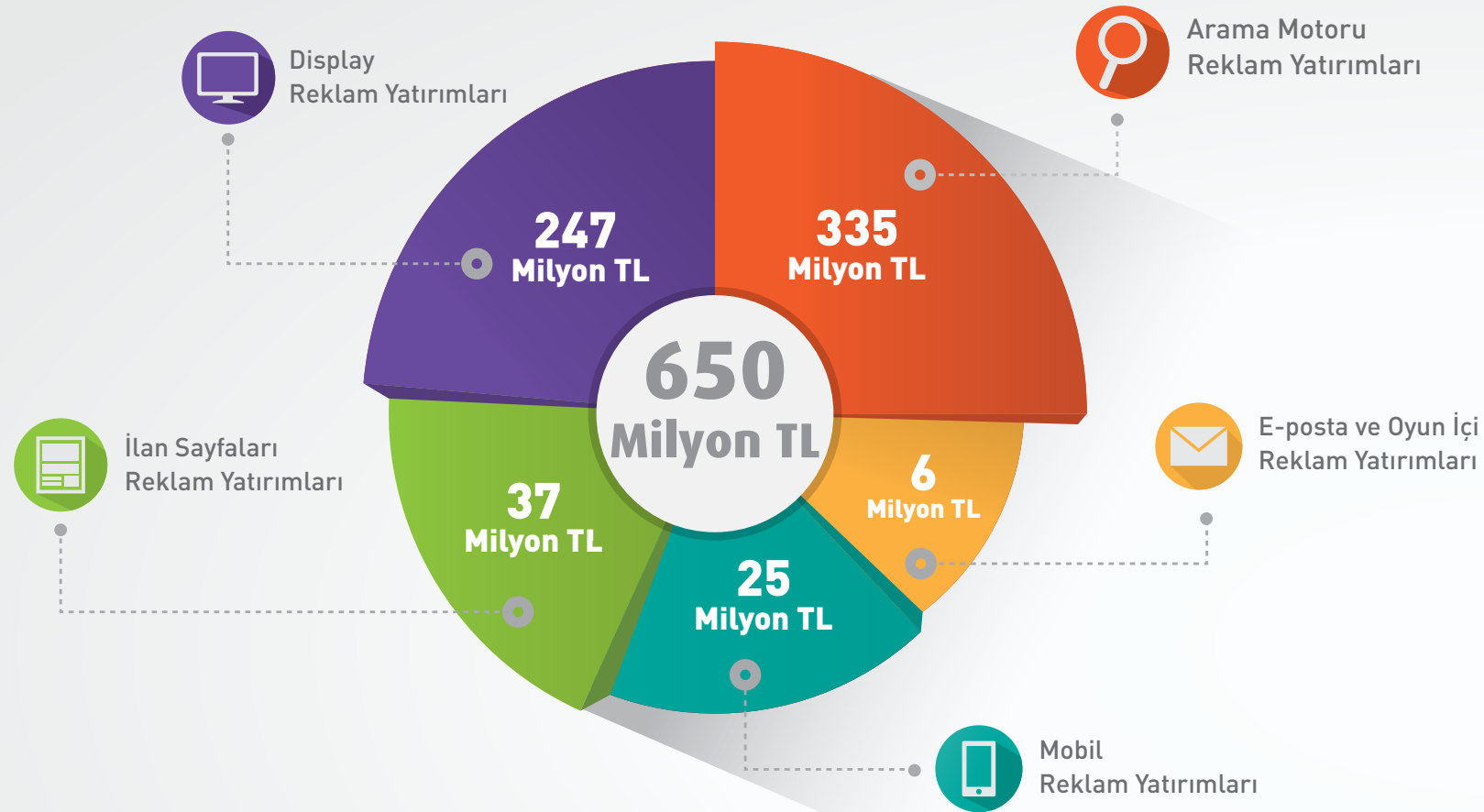
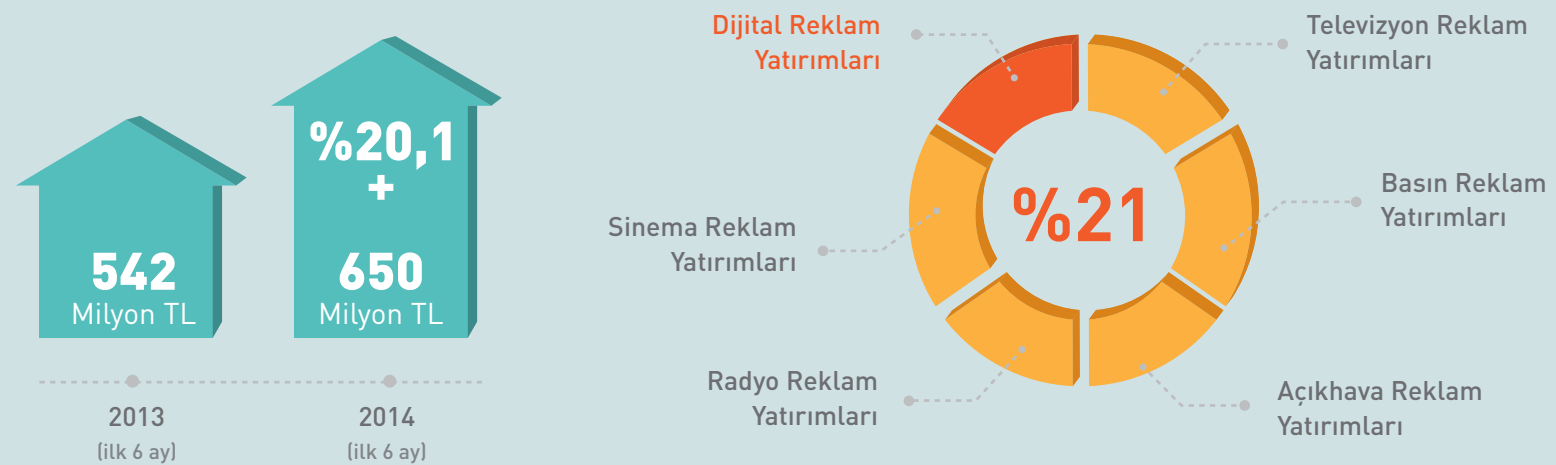


2014

DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI

iab
turkey

DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 20,1 BÜYÜDÜ



IAB TÜRKİYE 2014 İLK ALTI AY DİJİTAL REKLAM HARCAMALARI*

iab
turkey

Display Reklam Yatırımları

247
Milyon TL

Gösterim ya da tıklama bazlı reklam yatırımları

172

Video reklam yatırımları

43

Sponsorluk yatırımları

19

Gelir paylaşımı reklam yatırımları

13



Arama Motoru Reklam Yatırımları

335
Milyon TL

Ücretli sıralama reklam yatırımları

221

Arama motoru görüntülü reklam ağı yatırımları

114



Mobil Reklam Yatırımları

25
Milyon TL

Mobil gösterim reklam yatırımları

10

Mobil opt-in SMS/MMS yatırımı

15



İlan Sayfaları Reklam Yatırımları

37
Milyon TL

Diğer Reklam Yatırımları

6
Milyon TL

E-posta

3

Oyun içi reklam

3

*Tüm rakamlar IAB Türkiye tahminidir. Yaratıcı işler, CRM çalışmaları, SEO yatırımları hariçtir