






TÜRKİYE 2016 İLK YARI DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI

FORMAT BAZLI YATIRIMLAR

KATEGORİ	2015 ilk yarı yıl	2016 ilk yarı yıl	DEĞİŞİM
 Dijital Reklam Yatırım Toplamı*	773,2 Milyon TL	927,6 Milyon TL	20,0 %
 Display Reklam Yatırımları	456,6 Milyon TL	546,0 Milyon TL	19,6 %
Gösterim ya da tıklama bazlı reklam yatırımları	358,0	427,7	19,5
Video reklam yatırımları	61,1	91,8	50,2
Native	20,8	26,5	27,7
 Arama Motoru Reklam Yatırımları	269,8 Milyon TL	329,6 Milyon TL	22,2 %
Ücretli sıralama reklam yatırımları	269,8	329,6	22,2
 İlan Sayfaları Reklam Yatırımları	40,1 Milyon TL	44,5 Milyon TL	10,9 %
 Diğer Reklam Yatırımları	6,7 Milyon TL	7,6 Milyon TL	13,4 %
E-posta	2,9	2,8	-6,1
In-game advertising	3,8	4,8	28,6



126,7
Milyon TL

Sosyal Medya
Yatırımları

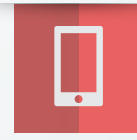
2015 **DEĞİŞİM**
99,5 **27,4**
Milyon TL %



164
Milyon TL

Programatik
Yatırımları

2015 **DEĞİŞİM**
31 **435,2**
Milyon TL %



145
Milyon TL

Mobil Display
Yatırımları

2015 **DEĞİŞİM**
61 **137,3**
Milyon TL %

*Tüm rakamlar IAB Türkiye tahminidir. Yaratıcı işler, CRM çalışmaları, SEO yatırımları hariçtir.

IAB Türkiye

2007 yılında 23 katılımcıyla platform olarak kurulan IAB Türkiye, 2011'in Temmuz ayında dernekleşmiştir ve halen 190 üyesi bulunmaktadır. IAB Türkiye, endüstrinin bir bütün olarak, sağlıklı biçimde gelişmesine destek vermek için yarışmalardan ölçülemeye, endüstriyel standartların oluşturulmasından eğitimlere kadar pek çok alanda faaliyet gösterir ve sektöre yön veren etkinlikler yapar. www.iabturkiye.org