

DİJİTAL 2016'DA YİNE ÇİFT HANELİ BÜYÜDÜ.

PAZAR GEÇTİĞİMİZ YIL 2 MİLYAR TL BÜYÜKLÜĞE YAKLAŞTI

KATEGORİ	2015	2016	DEĞİŞİM
Dijital Reklam Yatırım Toplamı*	1.646,3 TL	1.872,4 TL	13,7 %
Display Reklam Yatırımları	957,4 TL	1.059,1 TL	11 %
Gösterim ya da tıklama bazlı reklam yatırımları	777,0	821,4	6
Video reklam yatırımları	134,6	179,8	34
Native	45,9	58,0	26
Arama Motoru Reklam Yatırımları	588,5 TL	706,6 TL	20 %
Ücretli sıralama reklam yatırımları	588,5	706,6	20
İlan Sayfaları Reklam Yatırımları	85,7 TL	91,1 TL	6 %
Diğer Reklam Yatırımları	14,6 TL	15,6 TL	7 %
E-posta	6,2	5,6	-8
In-game advertising	8,5	10,0	18



Sosyal Medya Yatırımları

2015 2016
208,1 262,4
TL TL

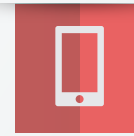
DEĞİŞİM
27,4
%



Programatik Yatırımları

2015 2016
78,5 993,8
TL TL

DEĞİŞİM
1166
%



Mobil Display Yatırımları

2015 2016
233,5 601,0
TL TL

DEĞİŞİM
157
%

Tüm rakamlar IAB Türkiye tahminidir. Yaratıcı işler, CRM çalışmaları, SEO yatırımları hariçtir.

**Sosyal Medya, Mobil ve Programatik, Format Bazlı Dijital Reklam Yatırımları içinde yer aldığından ayrıca toplama eklenmemelidir.

IAB Türkiye 2016 yılı itibarıyla, gelişmeler doğrultusunda raporlamasını aşağıdaki şekilde değiştirmiştir:

· Reklam formatları ve platformlar birbirinden net biçimde ayrılmış ve Mobil, format olmaktan çıkarılarak Platform olarak konumlandırılmıştır.

Bu değişiklikle mobil cihazlarda yapılan reklamlar Display, Arama, İlan Sayfası Reklamları ve Diğer kalemlerine aktarılmıştır. Ayrıca, Mobil SMS yatırımları rapordan tümüyle çıkarılmıştır.

· Gelir Paylaşımı Reklamları ve Arama Motoru Görüntülü Reklam Ağı Yatırımları Gösterim ya da Tıklama Bazlı Reklam yatırımlarının içine alınmıştır.

· Sponsorluk yatırımları rapordan çıkarılarak yerine Native Reklam alınmıştır.