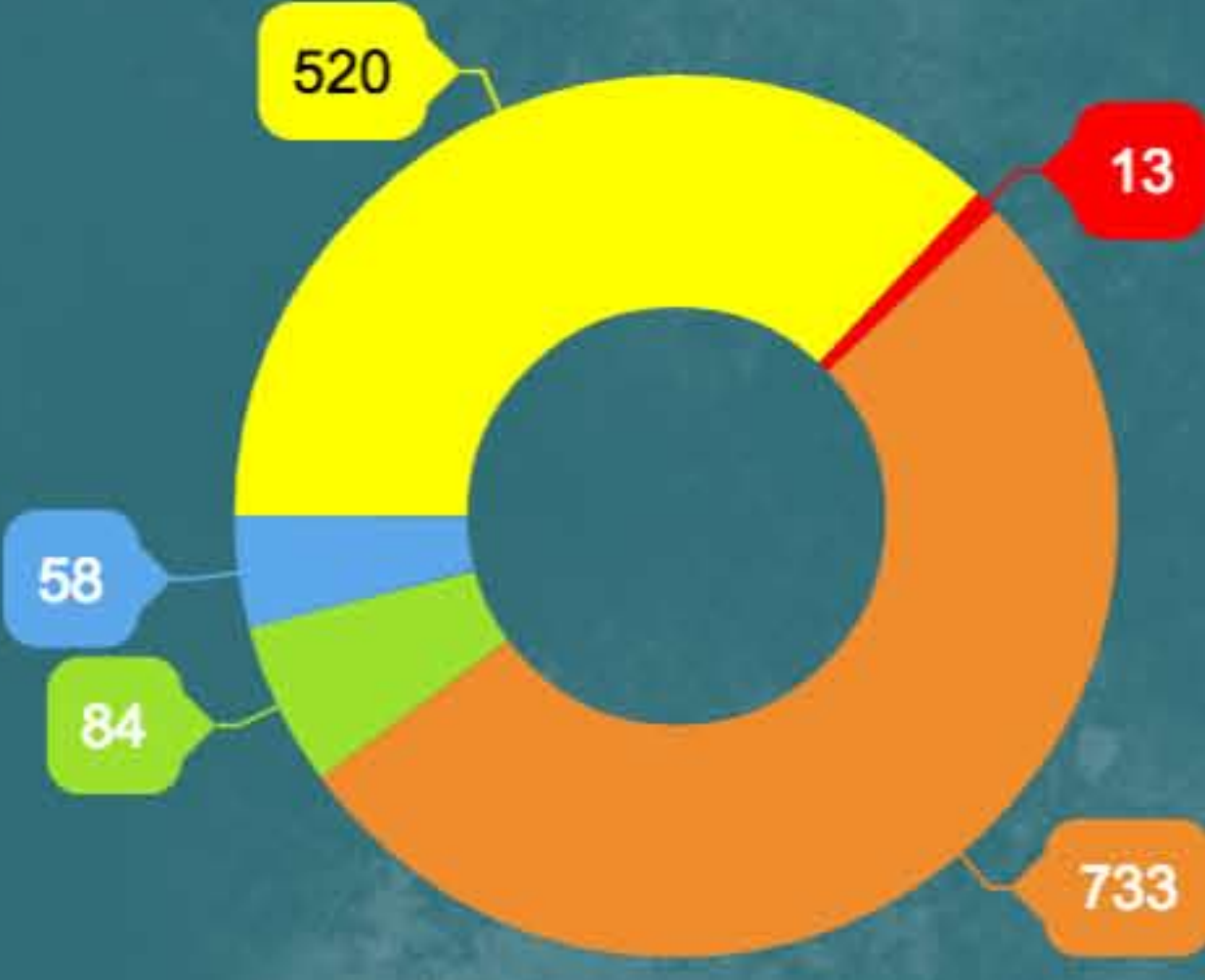


iab.turkey 2014 YILI DİJİTAL REKLAM YATIRIMLARI



TOPLAM BÜYÜME 21%



Dijital reklam yatırımları, 2014 yılında geçen yıla oranla 21% büyüyerek toplamda **1.409 Milyon TL**'ye ulaştı

Display 37%

Search 52%

Mobil 4%

İlan Sayfaları 6%

Diğer 1%

2014'ün Yıldızı Mobil ve Video

En çok artış görülen kategoriler ise 58% ile mobil gösterim reklamları ve 45% ile video reklamları oldu.

DISPLAY ↗ 17%

Gösterim/Tıklama



353M ↗ 11%

Video



101M ↗ 45%

Sponsorluklar



40M ↗ 12%

Gelir Paylaşımı



27M ↗ 21%

Display reklamlar kategorisinde en büyük artış 45% ile video reklam yatırımlarında görüldü.

SEARCH ↗ 25%

Arama



492M ↗ 23%

Gösterim/Tıklama



241M ↗ 30%

Gösterim/Tıklama



26M ↗ 58%

SMS / MMS



32M ↗ 14%

En yüksek pay 733 milyon TL'lik yatırım ile Arama moturu pazarının oldu. Arama motoru reklam yatırımları, 2013 yılına göre 25% oranında arttı.

Mobil reklam yatırımlarında ise mobil gösterim reklam yatırımları tüm alt kategoriler arasında en hızlı büyüyen kategori olmuştur. Mobildeki hedefleme teknolojilerinin reklamverenler tarafından kullanımı bu artışa etken olmuştur.

İLANLAR ↗ 6%

İlan Sayfaları



84M ↗ 6%

DİĞER ↗ 14%

Oyun İçerik Reklam



7M ↗ 20%

E-Mail



6M ↗ 8%

İlan sitelerindeki yatırım, display rakamları hariç, siteye ilan veren kullanıcıların yarattığı hacmi ifade etmektedir. Örneğin, kiralık ilanının üst sıraya çıkarılması, mağaza açma ve premium üyelik bedelleri bu kategoriyi oluşturmaktadır.