

## DİJİTAL REKLAMLAR TAKİP ALTINDA

### IAB Türkiye öncülüğünde yürütülen Dijital Reklam Takibi Araştırması değerlendirme süreci tamamlandı.

İnternet, artan kullanıcı ve reklamveren sayısı ile her geçen gün büyüyen bir mecra olmaya devam ediyor. Büyüme hacmi mecranın ticari iletişim aracı olarak da değerini arttırıyor. Bu kapsamda internette yayınlanan reklamları takip edebilmek, rakip analizi yapabilmek giderek önem kazanıyor. Söz konusu ihtiyacın karşılanabilmesi için 2015'in son çeyreğinde IAB Türkiye'nin öncülüğünde, Reklamverenler Derneği, Reklamcılar Derneği ve Mobile Marketing Association'un katkılarıyla başlatılan dijital reklam takibi şirket seçim süreci tamamlandı.

Dijital Reklam Takibi için IAB Türkiye'ye yapılan sunumlar yukarıda bahsi geçen derneklerin yetkilileriyle IAB Türkiye Teknik Yürütme Kurulu ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından ayrıntılı biçimde incelendi. Değerlendirme sonucunda PC'den mobile farklı birçok platformdaki milyarlarca sayfada yer alan reklam alanlarının takibinde mükemmele ulaşılması için tüm dünyada olduğu gibi henüz erken olduğu sonucuna varıldı. Ancak IAB Türkiye yönetimi, teknolojik çözüm açısından gidilecek yol olsa da, pazara mevcut şartlarla sunulacak verinin markalar, ajanslar ve yayıncılar için değerli olacağını belirtti ve sektörün Nielsen tarafından sunulan çözümden yararlanabileceğini ifade etti.

#### IAB Türkiye Hakkında

43 ülkede faaliyet gösteren IAB (Interactive Advertising Bureau), tüm dünyada interaktif reklamcılığın gelişmesi, reklam yatırımlarından daha fazla pay alması için çalışıyor. Bu amaç doğrultusunda reklamverenlere, ajanslara ve medya ajanslarına interaktif iletişimin katma değerini anlatıyor. Kamu nezdinde yürüttüğü çeşitli faaliyetlerle endüstrinin doğru ve nitelikli biçimde büyümesine katkı sağlıyor. Merkezi Amerika da bulunan IAB'nin, Avrupa'daki ülke bazlı örgütlenmesi IAB Europe tarafından koordine ediliyor. IAB Türkiye, dijital endüstride reklam ve pazarlama alanlarında düzenleme yapmak üzere 23 sektör temsilcisi tarafından, 2007'de bir platform olarak kuruldu ve 2011 Temmuz ayında dernekleşme sürecini tamamladı. IAB Türkiye'nin şu an 189 üyesi bulunuyor. [www.iabturkiye.org](http://www.iabturkiye.org)