

Dijitale kış geldi!

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması*
Ağustos ve Ekim 2014 verilerine göre,

kış aylarının gelmesiyle birlikte Eğitim ve E-ticaret sitelerinin ziyaret oranı arttı.

En büyük artış eğitim sitelerinde



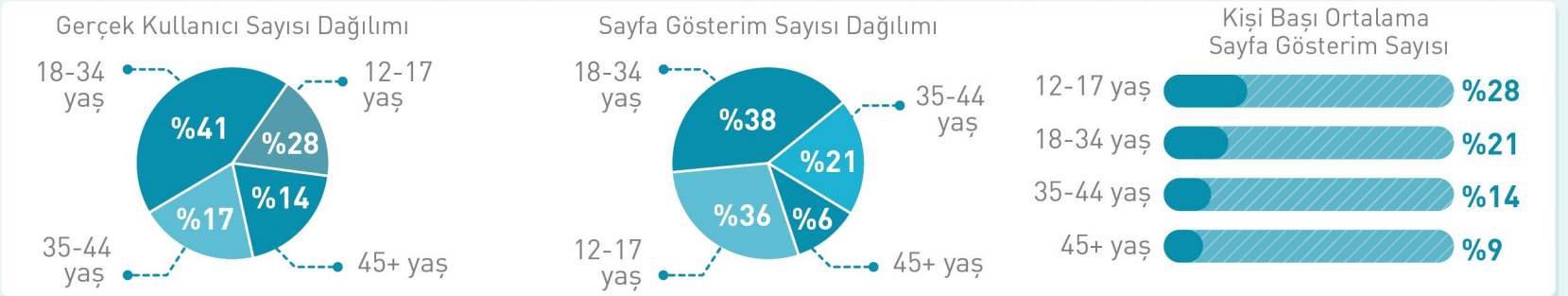
Eğitim Siteleri



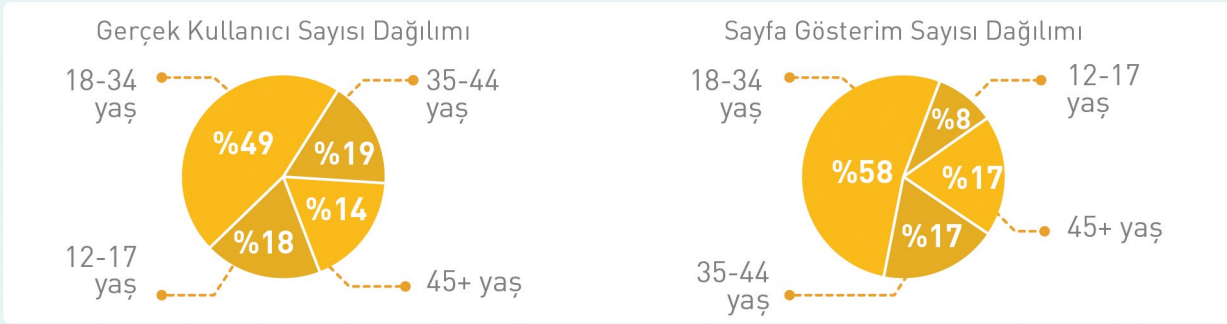
Online Alışveriş



Yaş gruplarına göre Eğitim sitelerindeki kullanıcı sayısı ve sayfa gösterimi oranları



Online alışveriş en fazla 18-34 yaş grubunda tercih ediliyor



E-ticaret Sitelerini Ziyaret Eden Bireyler



%62 Erkek



%38 Kadın

Ortalama Sitede Kalma Süresi



45 dk Erkek



1 saat Kadın

