

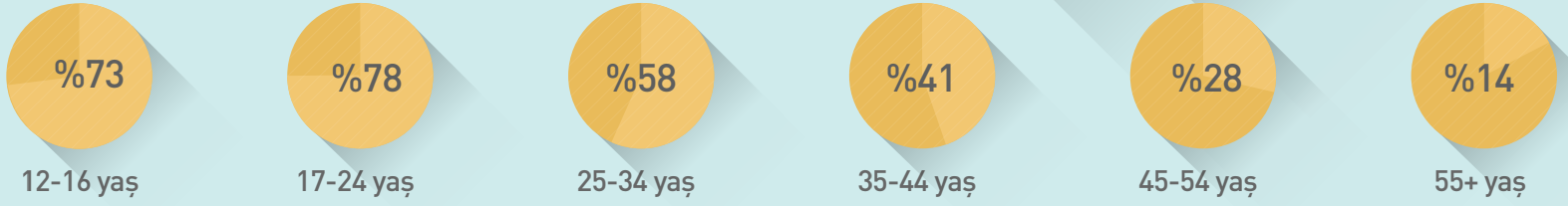
Gençler İnternetsiz Yapamıyor

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması
Eylül 2014* verilerine göre,

Türkiye'deki mevcut yaş grupları içerisinde
17-24 grubundaki bireyler toplam
internet nüfusunun %28'ini oluşturuyor.



Yaş Gruplarında İnternet Penetrasyonu



Genç internet kullanıcıları en çok arama motoru ve sosyal ağ sitelerinde vakit geçiriyor.

17-24 yaş grubu internet kullanıcılarının
cinsiyet, SES ve en çok ziyaret ettiği
sitelerin dağılımı

Cinsiyet

- Kadın %42
- Erkek %58

SES Grupları

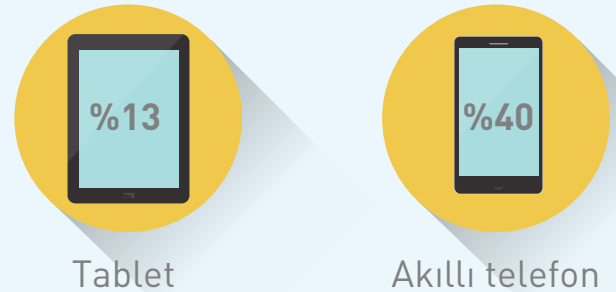
- AB %15
- C1 %28
- C2 %37
- DE %19

Ziyaret Edilen Siteler

- Arama motorları %100
- Sosyal ağ siteleri %88
- Video/TV siteleri %76
- Kültür-eğlence siteleri %59
- Haber siteleri %55

Türkiye'deki Gençleri Anlama Kılavuzu**
araştırmasının sonuçlarına göre;

Cihaz Sahipliği



İnternet Kullanım Davranışları

- Evden internete bağlananlar %65
- Her gün internete bağlananlar %68
- İnternette alışveriş yapanlar %37

*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması Gemius - Ipsos Türkiye konsorsiyumu tarafından yapılmaktadır.

**Türkiye'deki Gençleri Anlama Kılavuzu Araştırması,

Ipsos Türkiye tarafından Türkiye temsili 17-24 yaş aralığında Aralık 2013 döneminde 2.259 birey ile gerçekleştirilmiştir.