

## WEBSİTELERİ KATEGORİLERİNE GÖRE ANALİZ

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması son 11 ay\* verilerine göre websitelerinde geçirilen süre kategorik bazda analiz edildiğinde aşağıda özetlenen sonuçlara ulaşılmıştır:

\*IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması dahilinde websiteleri, 2014 Mart itibariyle kategorik bazda raporlanmaya başlamıştır.



### 2014 senesine bakıldığında;

Ziyaretçi başına geçirilen aylık ortalama sürenin en fazla olduğu ilk üç site kategorisi



Haber Kategorisi



Video/Tv Kategorisi



Spor Kategorisi

Aylık ortalama ziyaretçi sayısının en fazla olduğu ilk üç site kategorisi



Video/Tv Kategorisi



Haber Kategorisi



E-ticaret Kategorisi