

ŞUBAT AYINDA TEKNOLOJİ SİTELERİNE RAĞBET ARTTI

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması* Şubat 2014 verilerine göre:

Türkiye'de 12 yaş üstü, 28,2 milyon kişinin %31'i (8,8 milyon kişi) teknoloji sitelerini ziyaret ediyor.

Teknoloji sitelerini ziyaret eden bireylerin sayısı ülke nüfusunun %14'üne tekabül ediyor.

Ortalama bir internet kullanıcısı ayda 6 defa teknoloji sitelerine giriyor ve bir oturumda 4 dakika 20 saniye süre geçiriyor.



%80
artış

Gerçek kullanıcı sayısı

Ocak: 4.9 milyon
Şubat: 8.8 milyon

%72
artış

Sayfa gösterim sayısı

Ocak: 81.9 milyon
Şubat: 140.8 milyon

45+ yaş grubu ve kadın kullanıcı sayısındaki artış oranları dikkat çekiyor. Ocak-Şubat 2014 Teknoloji siteleri kullanıcı değişimi:

	Gerçek Kullanıcı sayısındaki artış	Sayfa gösterim sayısındaki artış
18 yaş altı kullanıcı sayısı	%76	%88
18-44 yaş arası	%69	%51
45 yaş üzeri kullanıcı sayısı	%151	%272
Erkek kullanıcı sayısı	%51	%56
Kadın kullanıcı sayısı	%146	%134
AB SES grubu kullanıcı sayısı	%95	%56
C1 SES grubu kullanıcı sayısı	%64	%85
C2 SES grubu kullanıcı sayısı	%82	%42
DE SES grubu kullanıcı sayısı	%113	%107