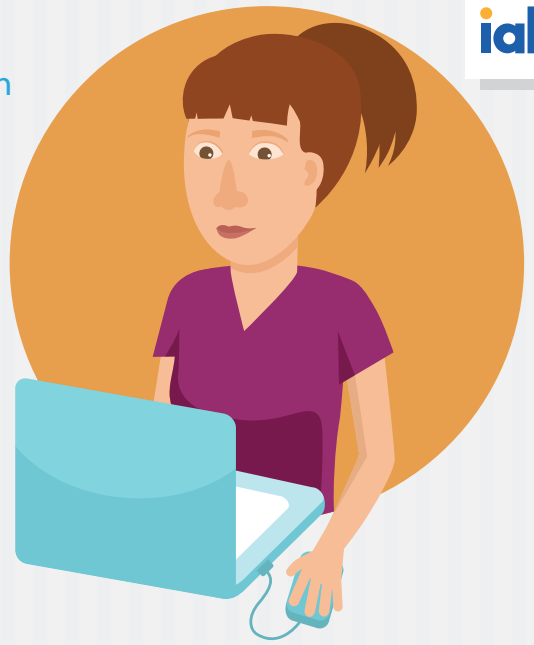


IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması'na göre*
2014 yılının Ocak ayında kadın ziyaretçi ağırlığı en yüksek olan ilk üç site kategorisi ve site kullanımlarında kadınların payı



Genç-Öğrenci Siteleri



%80

Yeme-İçme Siteleri



%59

Sağlık Siteleri



%55

	Kullanıcı Sayısı	Sayfa Gösterim Sayısı	Sitede Geçirilen Zaman
Genç-Öğrenci Siteleri	%80	%86	%58
Yeme-İçme Siteleri	%59	%34	%27
Sağlık Siteleri	%55	%48	%31

IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması'na göre*
2014 yılının Ocak ayında erkek ziyaretçi ağırlığı en yüksek olan ilk üç site kategorisi ve site kullanımlarında erkeklerin payı



Bilgisayar Oyunu Siteleri



%92

Otomotiv Siteleri



%81

Yaşam/Erkek Siteleri



%77

	Kullanıcı Sayısı	Sayfa Gösterim Sayısı	Sitede Geçirilen Zaman
Bilgisayar Oyunu Siteleri	%92	%99	%96
Otomotiv Siteleri	%81	%81	%80
Yaşam/Erkek Siteleri	%77	%89	%54

* IAB Türkiye İnternet Ölçümleme Araştırması Gemius – Ipsos konsorsiyumu tarafından yapılmaktadır.